

## PLANO DE DISCIPLINA - 2015

Disciplina: *Planejamento Estratégico*

CIE 1026

1º Semestre/2015

Professor: Roberto da Luz Júnior

otreborkuz@yahoo.com.br

### **1. OBJETIVOS:**

- Apresentar e discutir com os participantes a metodologia de planejamento, elaboração, implementação e controle do processo estratégico.
- Desenvolvimento de pesquisa relacionada como o tema da disciplina.

### **2. TIPO DE AULA:**

- Apresentação do docente
- Seminários de alunos
- Relatório (individual)
- Leituras orientadas
- Pesquisa bibliográfica

### **3. RECURSOS DIDÁTICOS:**

- Quadro negro
- Projetor multimídia
- Retro-projetor
- 
- 

### **4. AVALIAÇÃO DE APRENDIZADO:**

- Prova de avaliação
- Participação nas sessões
- Elaboração de paper individual
- Seminários
- Comentários escritos das Leituras Obrigatórias

### **5. CALENDÁRIO E PONDERAÇÃO DA AVALIAÇÃO:**

- **Primeira prova** - peso 7,0 - 27/04
- Média de atividades - peso 3,0
- **Segunda Prova** peso - 7,0 - 15/06
- Média de Atividades peso - 3,0
-

## **6. BIBLIOGRAFIA**

### **6.1 Leitura Obrigatória:**

#### **[1] Conceitos:**

FISCHMANN, A.A. e ALMEIDA, M.I.R. **Planejamento estratégico na prática** – 2ª ed – São Paulo: Atlas, 1991.

#### **[2] Modelo de PE:**

ALMEIDA, M. I. R., **Manual de planejamento estratégico** – 2ª ed – São Paulo: Atlas, 2003.

#### **[3] PE Pessoal:**

MAGALHÃES, A. B. V. B.; CASTRO, L. T.; ALMEIDA, M. I. R.; GARCIA, O. N. Um ensaio sobre Planejamento Estratégico Pessoal. **Anais do IX Semead**, 2006.

#### **[4] Análise Ambiental:**

ALMEIDA, M. I. R. Por que não desenvolver uma análise ambiental para o planejamento estratégico que tenha lógica, e não seja apenas um agrupamento de informações? **Anais do 21º ENANPAD**, 1997.

HEIJDEN, K. V. D. **Planejamento de Cenários: a arte da conversação estratégica**. Porto Alegre: Bookman, 2004. Cap. 6, pg. 98-111.

#### **[5] Competências:**

HARRISON, J. S. **Administração Estratégica de Recursos e Relacionamentos**. Porto Alegre: Bookman, 2005. pg. 24-46.

#### **[6] UEN's e Sinergia:**

FISCHMANN, A. A. e SANTOS, S. A. Uma aplicação de UEN's na Formulação do Planejamento Estratégico. **Revista de Administração do IA-USP**, vol. 17, nº 3, jul/set 1982, pg. 5-20.

ANSOFF, H. I. **A nova estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 1990. Cap 5, pg. 73-91.

#### **[7] Porter:**

PORTER, M. **Vantagem Competitiva**. Campus, 1990. Cap 1-4, pg. 1-152.

#### **[8] Formulação, seleção e avaliação de estratégias:**

ZACCARELLI, S.B. **Estratégia de Sucesso nas Empresas**. Saraiva, 2000. Cap 9, pg. 129-143.

SLYWOTZKY, A.J. e MORRISON, D.J. **A Estratégia Focada no Lucro**. Campus, 1998. Cap. 3, pg. 33-68.

**[9] Implementação de estratégias e gestão estratégica:**

FISCHMANN, A. A. Implementação de Estratégias: identificação e análise problemas. Tese de Livre Docência, USP, 1987, pg. 59-77.

KAPLAN, R.S. e NORTON, D.P. A estratégia em ação: balanced scorecard – 4ª ed – Campus, 1997. Cap 1 e 2, pg. 1-41.

WRIGHT, P., KROLL, M.J., PARNELL, J.P. Administração Estratégica: conceitos. Atlas, 2000. Cap. 9, pg. 300-337.

**6.2 Leitura Complementar:**

**[1] Planejamento Estratégico Pessoal:**

RAMPERSAD, H. K. **Scorecard para performance total**: alinhando o capital humano com estratégia e ética empresarial. Rio de Janeiro: ELsevier, 2004.

**[2] Análise Ambiental:**

AULICINO, A. L. Projeções de cenários na análise ambiental, In ALMEIDA, MIR e COSTA, BK **Estratégia perspectivas e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2002. Cap 13, pg. 247-266.

**[3] Competências:**

FLEURY, A. e FLEURY, M. T. L. **Estratégias empresariais e formação de competências**: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. – 2ª ed. – São Paulo: Atlas, 2001.

DUTRA, J. S. **Competências**: conceitos e instrumentos para gestão de pessoas na Empresa moderna. São Paulo: Atlas, 2004.

**[4] Porter:**

PORTER, Michael E. **A Vantagem Competitiva das Nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

\_\_\_\_\_. **Competição**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

**[5] Formulação, seleção e avaliação de estratégias:**

ZACCARELLI, S.B. e FISCHMANN, A.A. Estratégias Genéricas: classificação e usos. **Revista de Administração de Empresas** – FGV, vol 34, nº 4, jul/ago 1994, pg. 13-22.

## **7. ESTRATÉGIAS DE ENSINO:**

- **Prova de avaliação**

A prova ocorrerá na 3ª aula do curso e tem o objetivo de avaliar os alunos nos conceitos apresentados na primeira aula, pois estes conceitos são a base para as futuras aulas.

- **Elaboração de um paper**

Para auxiliar o aluno no desenvolvimento do Paper o professor marcará horários fora da aula para atendimento individual.

O tema do paper deverá, preferencialmente, unir o tema da tese com a disciplina.

- **Comentários das Leituras Obrigatórias**

Desde a 4ª até a 10ª aula deverão ser entregues pequenos comentários, preferencialmente relacionando com o paper (1 página) das leituras obrigatórias de cada uma das aulas. Este comentário deverá ser entregue no início da aula da semana anterior (impresso)

- **Seminários**

Da 4ª à 10ª aula serão realizados seminários.

- **Apresentações dos trabalhos de campo**

As últimas duas aulas estão reservadas para os alunos apresentarem as conclusões de seus papers para toda a classe.