



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

06.55 - DEPTO. CIÊNCIAS SOCIAIS

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
ISP1066	SOCIOLOGIA A	(2 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Contextualizar as questões teórico-metodológicas referentes à disciplina de Sociologia Clássica. Abordar, a partir dos textos clássicos de Durkheim, Marx e Weber, e com base nos pensadores contemporâneos como Simmel, Bourdieu, Granovetter, Steiner, as suas contribuições no campo da Sociologia Econômica. Possibilitar aos alunos a compreensão e utilização das ferramentas teórico-metodológicas da Sociologia Econômica na investigação de casos concretos.

PROGRAMA:

TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

UNIDADE 1 - ABORDAGENS TEÓRICO-METODOLÓGICAS NA SOCIOLOGIA CLÁSSICA

- 1.1 - A ordem social como objeto de investigação científica.
- 1.2 - O processo de mudança social e o método funcionalista, compreensivo e dialético.
- 1.3 - A economia como objeto de análise sociológica.

UNIDADE 2 - A NOVA SOCIOLOGIA ECONÔMICA E A CONSTRUÇÃO SOCIAL DO MERCADO

- 2.1 - O mercado, as redes e a cultura.
- 2.2 - Estrutura social, ação econômica e prática social.
- 2.3 - O conceito de campo, poder, economia e Estado.

UNIDADE 3 - SOCIOLOGIA ECONÔMICA E ESTADO BRASILEIRO

- 3.1 - Reforma do Estado, democracia e globalização.
- 3.2 - Mercado de trabalho e representações sociais.
- 3.3 - Estado brasileiro, finanças e governança corporativa.
- 3.4 - Organização social, mercado, trabalho e cooperativismo/associativismo.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA ARON, Raymond. **As etapas do pensamento sociológico**. Brasília/São Paulo: Edunb/Martins Fontes, 1990.
BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005.
CASTELLS, Manuel. **A era da informação: economia, sociedade e cultura**. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2001. 3 v.
DURKHEIM, Émile et al. **Introdução ao pensamento sociológico**. São Paulo: Centauro, 2001.
GRANOVETTER, Mark. **Ação econômica e estrutura social: o problema da imersão**. In: RAE-eletrônica, v. 6, n. 1, jan/jun 2007.
MARX, Karl. **As**

Data : ____/____/____

P/ DERCA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

06.55 - DEPTO. CIÊNCIAS SOCIAIS

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
ISP1066	SOCIOLOGIA A	(2 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Contextualizar as questões teórico-metodológicas referentes à disciplina de Sociologia Clássica. Abordar, a partir dos textos clássicos de Durkheim, Marx e Weber, e com base nos pensadores contemporâneos como Simmel, Bourdieu, Granovetter, Steiner, as suas contribuições no campo da Sociologia Econômica. Possibilitar aos alunos a compreensão e utilização das ferramentas teórico-metodológicas da Sociologia Econômica na investigação de casos concretos.

PROGRAMA:

TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

lutas de classe. Rio de Janeiro: Catedra, 1986. MEDEIROS, Marcelo. **O que faz os ricos ricos:** o outro lado da desigualdade brasileira. São Paulo: Hucitec, 2005. NORONHA, Eduardo G. , ilegal, injusto: percepções do mercado de trabalho no Brasil. In: RBCS, v. 18, n. 53, out. 2003. STEINER, Philippe. **A sociologia econômica.** São Paulo: Atlas, 2006. WEBER, Max. **A ética protestante e o espírito do capitalismo.** São Paulo: Companhia das Letras, 2004. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR** DURKHEIM, Émile. **As regras do método sociológico.** São Paulo: Companhia Editorial Nacional, 2001. DINIZ, Eli. **Globalização, reforma do Estado e teoria democrática contemporânea.** São Paulo em Perspectiva, v. 15, n. 4, 2001. FERNANDES, Florestan. **A revolução burguesa no Brasil:** ensaio de interpretação sociológica. , 3ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987. SOUZA, Jessé. **A modernização seletiva:** uma reinterpretação do dilema brasileiro. Brasília: EDUNB, 2000.

Data : ____/____/____

P/ DERCA