



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

06.32 - DEPTO. CIÊNCIAS ECONÔMICAS - CIE

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
CIE1009	ECONOMIA INTERNACIONAL	(4 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Compreender as teorias clássicas, neoclássicas e modernas do comércio internacional. Compreender os instrumentos de política comercial e sua aplicação desde a criação do GATT até as novas rodadas de negociações da OMC.

PROGRAMA:

TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

UNIDADE 1 - TEORIAS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

- 1.1 - A lei das vantagens comparativas.
- 1.2 - A teoria padrão do comércio internacional.
- 1.3 - Demanda e oferta, curvas de demanda recíproca e termos de troca.
- 1.4 - A Teoria de Heckscher-Ohlin.
- 1.5 - Teorias modernas do comércio internacional.
- 1.6 - Crescimento econômico e comércio internacional.

UNIDADE 2 - POLÍTICA DE COMÉRCIO INTERNACIONAL

- 2.1 - Tarifas.
- 2.2 - Barreiras comerciais não tarifárias.
- 2.3 - Política comercial do GATT à OMC.
- 2.4 - Integração econômica.
- 2.5 - Comércio internacional e desenvolvimento econômico.
- 2.6 - Mobilidade internacional de fatores.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BAUMAN, R., CANUTO, O. & GONÇALVES, R. **Economia internacional: teoria e experiência brasileira**. Rio de Janeiro: Campus. 2004.
- CAVES, R. E., FRANKEL, J.A. & JONES, R. **Economia internacional: comércio e transações globais**. São Paulo: Brasiliense. 2001.
- KRUGMAN, P. R. & OBSTFELD, M. **Economia internacional**. São Paulo: Makron Books. 2005.
- SALVATORE, Dominick. **Economia internacional**. 6 ed. Rio De Janeiro: Livros Técnicos Científicos. 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BLOCK, Fred. **Los orígenes del desordem económico internacional**. Mejico, DF: Fondo de cultura

Data : ____/____/____

P/ DERCA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

06.32 - DEPTO. CIÊNCIAS ECONÔMICAS - CIE

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
CIE1009	ECONOMIA INTERNACIONAL	(4 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Compreender as teorias clássicas, neoclássicas e modernas do comércio internacional. Compreender os instrumentos de política comercial e sua aplicação desde a criação do GATT até as novas rodadas de negociações da OMC.

PROGRAMA:

TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

economica. 1989.

CARVALHO, M. A de & SILVA, C. R. L. da. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva. 2002.

FFRENCH-DAVIS, R. & GRIFFITH-JONES, S. **Os fluxos financeiros na América Latina: um desafio ao progresso**. Rio de Janeiro: Paz e Terra. 1997.

FFRENCH-DAVIS, Ricardo. **Economia internacional**. Mejico-DF: Fondo de Cultura Económica. 1985.

KENEN, Peter. **Economia internacional**. Rio de Janeiro: Campus. 1998.

KINDLEBERGER, Charles. **Economia internacional**. São Paulo: Mestre Jou. 1974.

LICHTENSZTEJN, Samuel & BAER, Mônica. **Fundo monetário internacional e banco mundial: estratégias e políticas do poder financeiro**. São Paulo: Brasiliense. 1987.

MAGALHÃES, João Paulo de Almeida. **Brasil Século XXI: Uma alternativa ao modelo neoliberal**. São Paulo: Paz e Terra. 2000.

MOFFITT, Michael. **O dinheiro do mundo: De Bretton Woods à beira da insolvência**. Rio de Janeiro: Paz e Terra. 1984.

SAVASINI, J. A et. al. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva 1979. Série Anpec de leituras.

SODERSTEN, B. **Economia internacional**. Rio de Janeiro: Interciência. 1979.

WILLIANSO, John. **A economia aberta e a economia mundial: um texto de economia internacional**. Rio de Janeiro: Campus. 1988.

Zini Junior, A. **Taxa de cambio e política cambial no Brasil**. São Paulo: EDUSPBM& F. 1993.

Data : ____/____/____

P/ DERCA