



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

06.32 - DEPTO. CIÊNCIAS ECONÔMICAS - CIE

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
CIE1025	MERCADO DE CAPITAIS I	(4 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Conhecer a estrutura e funcionamento do mercado de capitais e a teoria das finanças com relação a avaliação de ações.

Utilizar ferramentas de avaliação de ações como: análise técnica e fundamentalista.

Avaliar a formação de carteiras, precificação de ativos financeiros e ativos cujo valor depende dos valores de outros ativos.

PROGRAMA:

TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO: MERCADO DE CAPITAIS NO BRASIL

- 1.1 - Histórico.
- 1.2 - Estrutura do mercado de capitais.
- 1.3 - Conceitos básicos
- 1.4 - Mercado de capitais.
- 1.5 - Mercado monetário.
- 1.6 - Mercado de câmbio.
- 1.7 - Mercado de crédito

UNIDADE 2 - TÉCNICAS DE ANÁLISE

- 2.1 - Análise fundamentalista.
- 2.2 - Análise técnica.

UNIDADE 3 - TEORIA DOS ATIVOS

- 3.3 - Precificação de ativos financeiros: CAPM, APT
- 3.4 - Formação de carteira.
- 3.5 - Modelo de Markowitz.

UNIDADE 4 - MERCADOS DE DERIVATIVOS

- 4.1 - Mercado de opções.
- 4.2 - Bolsas de Mercadoria e de Futuros (BM&F)
- 4.3 - Tipos de operações em mercados de derivativos.

BIBLIOGRAFIA

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. São Paulo: Atlas. 1992.

BRASIL. **Lei das Sociedades por ações**. Lei n° 6.404, de 15-12-76, legislação complementar. 21 ed. São Paulo: Atlas. 1989.

Data : ____/____/____

P/ DERCA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

06.32 - DEPTO. CIÊNCIAS ECONÔMICAS - CIE

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
CIE1025	MERCADO DE CAPITAIS I	(4 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Conhecer a estrutura e funcionamento do mercado de capitais e a teoria das finanças com relação a avaliação de ações.

Utilizar ferramentas de avaliação de ações como: análise técnica e fundamentalista.

Avaliar a formação de carteiras, precificação de ativos financeiros e ativos cujo valor depende dos valores de outros ativos.

PROGRAMA:

TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

CAVALCANTI, Francisco, MISUMI, Jorge Yoshio. **Mercado de capitais**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: produtos e serviços. Rio de Janeiro, Qualitymark. 1996.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 3ed. Harbra. 1987.

SANTOS, José Evaristo dos. **Mercado financeiro brasileiro**. São Paulo: Atlas, 1999.

SILVA NETO, Lauro de Araújo. **Opções**: do tradicional ao exótico. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1996.

SILVA NETO, Lauro do Araújo. **Derivativos**: emprego e risco. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1998.

ROSS, Stephen A . **Administração Financeira**. Stephen A . Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey F. Jaffe; tradução Antônio Zoratto Sanvicente. São Paulo: Atlas. 1995.

RUDGE, Luiz Fernando, CAVALCANTE, Francisco. **Mercado de capitais**. 4 ed. Ver. Aum. Belo Horizonte: CNBV, 1998.

Data : ____/____/____

P/ DERCA