



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

**06.32 - DEPTO. CIÊNCIAS ECONÔMICAS - CIE**

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
CIE1026	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	(4 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Analisar, através de base teórica e operacional, estratégias competitivas e operacionalizá-las tecnicamente de modo a facilitar o processo de decisão administrativa gerencial.  
Refletir sobre novos ambientes competitivos e a inserção do planejamento estratégico em prática de negócios.

PROGRAMA:

**TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES**

UNIDADE 1 - CONCEITOS BÁSICOS

- 1.1 - Planejamento Estratégico, tático e operacional.
- 1.2 - Princípios e valores.
- 1.3 - Estratégias.
- 1.4 - Missão e Visão.

UNIDADE 2 - FATORES QUE AFETAM O DESEMPENHO DAS EMPRESAS

- 2.1 - Fatores Internos.
  - 2.1.1 - Pontos Fortes.
  - 2.1.2 - Pontos Fracos.
- 2.2 - Fatores Externos.
  - 2.2.1 - Oportunidades.
  - 2.2.2 - Ameaças.
- 2.3 - Questões Estratégicas.
- 2.4 - Definição das estratégias.
- 2.5 - Visualização de cenários.

UNIDADE 3 - APLICAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA PRÁTICA

- 3.1 - Caracterização de uma área de atuação.
- 3.2 - Elaboração de um planejamento estratégico.
- 3.3 - Definição de uma metodologia de implantação.

BIBLIOGRAFIA

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. 18 ed. Revisada e ampliada. São Paulo: Atlas, 2002. GRACIOSO, Francisco. **Marketing Estratégico**: planejamento estratégico orientado para o mercado. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2001. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia empresarial**: uma abordagem empreendedora. 2 ed. São Paulo: Atlas,

Data : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
P/ DERCA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

**06.32 - DEPTO. CIÊNCIAS ECONÔMICAS - CIE**

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
CIE1026	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	(4 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Analisar, através de base teórica e operacional, estratégias competitivas e operacionalizá-las tecnicamente de modo a facilitar o processo de decisão administrativa gerencial.  
Refletir sobre novos ambientes competitivos e a inserção do planejamento estratégico em prática de negócios.

PROGRAMA:

**TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES**

1991. Porter, Michel E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise da industria e da concorrência. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

Data : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
P/ DERCA