



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

06.32 - DEPTO. CIÊNCIAS ECONÔMICAS - CIE

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
CIE1045	TEORIA MICROECONÔMICA I	(4 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Compreender os principais conceitos do paradigma neoclássico. Desenvolver a análise do comportamento do consumidor e do comportamento da firma.

PROGRAMA:

TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

UNIDADE 1 - OS FUNDAMENTOS MICROECONÔMICOS

- 1.1 - A teoria "subjéitiva do valor".
- 1.2 Aspectos metodológicos.
- 1.3 O mercado: oferta e demanda.

UNIDADE 2 - TEORIA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E DA DEMANDA

- 2.1 - Hipótese e construção do modelo de escolha.
- 2.2 - Utilidade cardinal e ordinal.
- 2.3 - As preferências, a restrição orçamentária e a escolha individual.
- 2.4 - Análise da demanda, efeitos preço, renda e substituição; principais implicações da teoria.
- 2.5 - A curva de demanda individual e agregada.
- 2.6 - Elasticidade da demanda.
- 2.7 - Uma visão alternativa: teoria da preferência revelada.
- 2.8 - Tratamento da incerteza.

UNIDADE 3 - TEORIA DA FIRMA: PRODUÇÃO E CUSTOS

- 3.1 Definição de firma e tecnologia.
- 3.2 - A função de produção.
- 3.3 - A hipótese de maximização de lucro.
- 3.4 - A análise de curto prazo.
 - 3.4.1 - Produto total, médio e marginal do fator variável.
 - 3.4.2 - Lei dos rendimentos decrescentes.
 - 3.4.3 - Estágios de produção e a elasticidade do fator.
- 3.5 - A análise de longo prazo.
 - 3.5.1 - Isoquantas.
 - 3.5.2 - Taxa Marginal de Substituição Técnica.
 - 3.5.3 - Estágio relevante de produção.

Data : ____/____/____

P/ DERCA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

06.32 - DEPTO. CIÊNCIAS ECONÔMICAS - CIE

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
CIE1045	TEORIA MICROECONÔMICA I	(4 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Compreender os principais conceitos do paradigma neoclássico. Desenvolver a análise do comportamento do consumidor e do comportamento da firma.

PROGRAMA:

TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

- 3.5.4 - Isocustos: mínimo custo versus máximo produto.
- 3.5.5 - O caminho de expansão.
- 3.6 - Teoria dos Custos.
 - 3.6.1 - Introdução: custo privado *versus* custo social.
 - 3.6.2 - O custo a longo prazo: otimização da produção.
 - 3.6.3 - Rendimentos de escala: crescente, constante e decrescente.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EATON, B. C., EATON, D. F. **Microeconomia**. São Paulo: Saraiva. 1999.
PINDICK, Robert S. e RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 4. Ed. São Paulo: McGraw-Hill. 2002.
VARIAN, Hall R. **Microeconomia: princípios básicos**. 4. Ed. Rio de Janeiro: Campus. 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FERGUSON, C.E. **Microeconomia**. 9. Ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária. 1986.
HENDERSON, Janie M., QUANDT, Richard E. **Teoria Microeconômica**. São Paulo: Pioneira. 1992.
HOLMAN, Mary A. e WATSON, Donald S. **Microeconomia**. São Paulo: Saraiva. 1979.
MANSFIELD, Edwin. **Microeconomia: teoria e aplicações**. Rio de Janeiro: Campus. 1978.
MILLER, Roger LeRoy. **Microeconomia: teoria, questões e aplicações**. 4. Ed. São Paulo: McGraw-Hill. 1981.
SALVATORE, Dominick. **Microeconomia**. São Paulo: McGraw-Hill. 1984.
SIMONSEN, Mario Henrique. **Teoria microeconômica**. Rio de Janeiro: FGV. 1969.
VASCONCELLOS, M.A.S., OLIVEIRA, R.G. **Manual de Microeconomia**. 2. ed. São Paulo: Atlas. 2000.

Data : ____/____/____

P/ DERCA