



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

06.32 - DEPTO. CIÊNCIAS ECONÔMICAS - CIE

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
CIE1058	ÉTICA GERAL E PROFISSIONAL	(2 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de perceber a dimensão ética da ação humana em suas diferentes manifestações.
Embasar a formação profissional do economista, contribuindo para o desenvolvimento da efetiva capacidade de discernimento ético-profissional.

PROGRAMA:

TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

UNIDADE 1 - FUNDAMENTAÇÃO

- 1.1 - Conceituação de ética e de moralidade.
- 1.2 - Principais concepções de ética.

UNIDADE 2 - ÉTICA NA ATIVIDADE ECONÔMICA

- 2.1 - A ética nos negócios.
- 2.2 - A ética nas organizações.
- 2.3 - As relações éticas da empresa com seus *stakeholders* (acionistas, fornecedores, funcionários, comunidade e clientes).
- 2.4 - Ética e economia.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. São Paulo: Atlas, 2002. MOREIRA, Joaquim M. **A ética empresarial no Brasil**. São Paulo: Thompson, 2002. NALINI, Renato J. **Ética geral e profissional**. 2. ed., São Paulo: Revista dos Tribunais, 1999. SROUR, Robert H. **Ética empresarial: a gestão da reputação**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. VARGAS, Ricardo. **Os meios justificam os fins - gestão baseada em valores: da ética individual à ética empresarial**. São Paulo: Pearson Printice Hall, 2005. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR** ARRUDA, Maria C. C. de; WHITAKER, Maria do C.; RAMOS, José M. R. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. São Paulo: Atlas, 2002. BROWN, Marvin T. **Ética nos negócios**. Rio de Janeiro: Makron Books, 1993. NASH, Laura. **Ética nas empresas: boas intenções à parte**. São Paulo: Makron Books, 1993. SILVA, Marcos Fernandes Gonçalves da. **Ética e Economia: uma abordagem econômica, política e organizacional**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

Data : ____/____/____

P/ DERCA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

06.32 - DEPTO. CIÊNCIAS ECONÔMICAS - CIE

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
CIE1058	ÉTICA GERAL E PROFISSIONAL	(2 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de perceber a dimensão ética da ação humana em suas diferentes manifestações.
Embasar a formação profissional do economista, contribuindo para o desenvolvimento da efetiva capacidade de discernimento ético-profissional.

PROGRAMA:

TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

TOFFLER, Bárbara L. **Ética no trabalho**. São Paulo: Makron Books, 1993.

Data : ____/____/____

P/ DERCA