



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

**06.55 - DEPTO. CIÊNCIAS SOCIAIS**

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
ISP1066	SOCIOLOGIA A	(2 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Contextualizar as questões teórico-metodológicas referentes à disciplina de Sociologia Clássica. Abordar, a partir dos textos clássicos de Durkheim, Marx e Weber, e com base nos pensadores contemporâneos como Simmel, Bourdieu, Granovetter, Steiner, as suas contribuições no campo da Sociologia Econômica. Possibilitar aos alunos a compreensão e utilização das ferramentas teórico-metodológicas da Sociologia Econômica na investigação de casos concretos.

PROGRAMA:

**TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES**

UNIDADE 1 - ABORDAGENS TEÓRICO-METODOLÓGICAS NA SOCIOLOGIA CLÁSSICA

- 1.1 - A ordem social como objeto de investigação científica.
- 1.2 - O processo de mudança social e o método funcionalista, compreensivo e dialético.
- 1.3 - A economia como objeto de análise sociológica.

UNIDADE 2 - A NOVA SOCIOLOGIA ECONÔMICA E A CONSTRUÇÃO SOCIAL DO MERCADO

- 2.1 - O mercado, as redes e a cultura.
- 2.2 - Estrutura social, ação econômica e prática social.
- 2.3 - O conceito de campo, poder, economia e Estado.

UNIDADE 3 - SOCIOLOGIA ECONÔMICA E ESTADO BRASILEIRO

- 3.1 - Reforma do Estado, democracia e globalização.
- 3.2 - Mercado de trabalho e representações sociais.
- 3.3 - Estado brasileiro, finanças e governança corporativa.
- 3.4 - Organização social, mercado, trabalho e cooperativismo/associativismo.

BIBLIOGRAFIA

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA** ARON, Raymond. **As etapas do pensamento sociológico**. Brasília/São Paulo: Edunb/Martins Fontes, 1990.  
BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005.  
CASTELLS, Manuel. **A era da informação: economia, sociedade e cultura**. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2001. 3 v.  
DURKHEIM, Émile et al. **Introdução ao pensamento sociológico**. São Paulo: Centauro, 2001.  
GRANOVETTER, Mark. **Ação econômica e estrutura social: o problema da imersão**. In: RAE-eletrônica, v. 6, n. 1, jan/jun 2007.  
MARX, Karl. **As**

Data : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
P/ DERCA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DEPARTAMENTO:

**06.55 - DEPTO. CIÊNCIAS SOCIAIS**

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
ISP1066	SOCIOLOGIA A	(2 - 0)

OBJETIVOS – ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Contextualizar as questões teórico-metodológicas referentes à disciplina de Sociologia Clássica. Abordar, a partir dos textos clássicos de Durkheim, Marx e Weber, e com base nos pensadores contemporâneos como Simmel, Bourdieu, Granovetter, Steiner, as suas contribuições no campo da Sociologia Econômica. Possibilitar aos alunos a compreensão e utilização das ferramentas teórico-metodológicas da Sociologia Econômica na investigação de casos concretos.

PROGRAMA:

**TÍTULO E DESCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES**

**lutas de classe.** Rio de Janeiro: Catedra, 1986. MEDEIROS, Marcelo. **O que faz os ricos ricos: o outro lado da desigualdade brasileira.** São Paulo: Hucitec, 2005. NORONHA, Eduardo G. , **ilegal, injusto: percepções do mercado de trabalho no Brasil.** In: RBCS, v. 18, n. 53, out. 2003. STEINER, Philippe. **A sociologia econômica.** São Paulo: Atlas, 2006. WEBER, Max. **A ética protestante e o espírito do capitalismo.** São Paulo: Companhia das Letras, 2004. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR** DURKHEIM, Émile. **As regras do método sociológico.** São Paulo: Companhia Editorial Nacional, 2001. DINIZ, Eli. **Globalização, reforma do Estado e teoria democrática contemporânea.** São Paulo em Perspectiva, v. 15, n. 4, 2001. FERNANDES, Florestan. **A revolução burguesa no Brasil: ensaio de interpretação sociológica.** , 3ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987. SOUZA, Jessé. **A modernização seletiva: uma reinterpretação do dilema brasileiro.** Brasília: EDUNB, 2000.

Data : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
P/ DERCA